



***Program realizacji zadań
w zakresie funkcjonowania bieżącego
oraz rozwoju Samorządowego Centrum
Kultury i Sportu w Strawczynie***

I. Misja SCKiS:

Człowiek tworzy kulturę. Kultura tworzy wspólnotę. Wspólnota tworzy gminę. Ten ciąg skutkuje silną identyfikacją człowieka z miejscem, określa tożsamość i poczucie przynależności. Oferta SCKiS powinna twórczo uzupełniać rozumienie Gminy jako miejsca zamieszkania, uruchamiać mechanizmy integracyjne i prospołeczne, łączyć – poprzez pozytywnie rozumiany eklektyzm – kulturę wysoką z jej popowymi przejawami.

Fundamentem misji SCKiS powinna być otwartość. Instytucja nie powinna pomijać żadnej sfery aktywności artystycznej i kulturalnej – wzmacniać je i kierować do możliwie szerokiego grona odbiorców. Twórca powinien znaleźć w Domu Kultury partnera do wspólnych działań. Podobnie odbiorca, który musi mieć poczucie, że jest uczestnikiem kultury, razem z innymi nadaje jej rytm i dynamikę.

Tzw. „targetyzacja” działań, czyli zorientowanie na jasno zdefiniowanego odbiorcę (dzieci i młodzież, studenci i pokolenie trzydziestolatków, generacje średnie, seniorzy) powinna zawsze zawierać element „niedomknięcia”, rodzaj świadomej niekonsekwencji rozumianej jako otwarcie na innego – niż zdefiniowany – adresata. Uczestnictwo w kulturze nie powinno być funkcją wieku, płci, statusu społecznego czy materialnego, powinno przyczyniać się do neutralizacji podziałów w imię wspólnotowej, egalitarystycznej identyfikacji.

SCKiS to nie „fabryka projektów”, autystycznie generująca „eventy”. To ludzie czujący energię Gminy, którzy upowszechniają kulturę w codziennym, pozytywistycznym kształcie i dają jej uczestnikom pewność, że wszyscy razem tworzymy naszą Małą Ojczyznę - Gminę Strawczyn.

Misją Samorządowego Centrum Kultury i Sportu w Strawczynie powinno być:

- zaspokajanie potrzeb społeczeństwa w szeroko rozumianym zakresie życia kulturalnego oraz sportowo – rekreacyjnego;
- dążenie do najwyższego, profesjonalnego poziomu świadczonych usług zarówno w obszarze działalności kulturalnej, sportowej, turystycznej jak i społecznej;

- baza i obiekty SCKiS powinny służyć jako „Sportowy Dom” dla całej gminy w którym można kształtować umiejętności sportowe, zdrowy tryb życia, podnosić ogólną sprawność fizyczną oraz integrację pokoleniową;
- upowszechnianie kultury, podtrzymywanie oraz ożywianie lokalnych i regionalnych tradycji kulturowych.

II. Cele działalności zadań SCKiS:

1) w zakresie upowszechniania kultury:

- a) rozpoznawanie, rozbudzanie zainteresowań i potrzeb kulturalnych,
- b) kształtowanie wzorów i nawyków aktywnego uczestnictwa w kulturze i sztuce,
- c) wspieranie działalności nowo - powstających i istniejących zespołów artystycznych,
- d) organizacja imprez kulturalno – oświatowych oraz rekreacyjno – wypoczynkowych, koncertów, odczytów, wystaw, spektakli,
- e) tworzenie warunków do rozwoju folkloru a także rękodzieła ludowego,
- f) organizowanie konkursów i akcji oświatowych,
- g) działanie na rzecz osób starszych,
- h) współpraca i pomoc podmiotom w zakresie kultury:
 - w prowadzeniu szkolnych inicjatyw kulturalnych,
 - w prowadzeniu zajęć z zespołami artystycznymi, orkiestrami dętymi, twórcami ludowymi i stowarzyszeniami,
 - w prowadzeniu amatorskiego ruchu artystycznego,
- i) promowanie ruchu artystycznego i twórczości ludowej na zewnątrz Gminy,
- j) zachowanie, ochronę i udostępnianie dóbr kultury Gminy i regionu,
- k) udzielanie pomocy merytorycznej i metodycznej innym organizacjom kulturalnym,
- l) tworzenie kultury i sztuki poprzez działalność animacyjną, organizacyjną i koordynowanie aktywności kulturalnej, zainteresowań, imprez o charakterze ponadregionalnym, regionalnym i miejscowym,

- m) organizowanie i wspieranie imprez artystycznych i rozrywkowych,
- n) prowadzenie zajęć i warsztatów artystycznych oraz kół zainteresowań,
- o) promocję kultury Gminy Strawczyn i lokalnych twórców kultury,
- p) tworzenie, udostępnianie i dokumentowanie dóbr i wartości kultury, edukację kulturalną i wychowanie przez sztukę,
- q) tworzenie warunków dla rozwoju amatorskiego ruchu artystycznego oraz zainteresowania wiedzą i sztuką.
- r) rozpoznawanie, rozbudzanie i zaspokajanie potrzeb oraz zainteresowań kulturalnych rozpowszechnianie wiedzy o kulturze, w tym o kulturze regionalnej.
- s) promowanie lokalnych dóbr.

2) w zakresie upowszechniania sportu i rekreacji:

Celem SCKiS jest realizacja zadań zapewniających prawidłowy proces kultury fizycznej, uprawiania sportu i rekreacji ruchowej dających dbałość o prawidłowy rozwój psycho – fizyczny i zdrowie mieszkańców Gminy, przy czym cel ten realizowany jest poprzez:

- a) prowadzenie działalności w zakresie sportu i rekreacji ruchowej,
- a) organizowanie turniejów, zawodów, imprez sportowo – rekreacyjnych,
- b) organizacja czasu wolnego dzieci i młodzieży,
- c) tworzenie, utrzymywanie i udostępnianie bazy rekreacyjnej,
- d) przeciwdziałanie patologiom społecznym i uzależnieniom,
w szczególności narkomani, alkoholizmowi i nikotynizmowi,
zagrożającym dzieciom i młodzieży uczącej się,
- e) organizacja, upowszechnianie i dbanie o rozwój sportu, kultury fizycznej wśród mieszkańców gminy i odwiedzających,
a w szczególności wśród dzieci i młodzieży,
- f) współtworzenie warunków dla działań zmierzających do rozwoju kultury fizycznej na terenie gminy,

- g) współpraca z innymi podmiotami samorządu terytorialnego oraz organizacjami pozarządowymi, realizując zadania z zakresu sportu i kultury.
- h) promowanie i umożliwianie rozwoju sportu, zapoczątkowanie kultury sportu wśród osób z niepełnosprawnością,
- i) promowanie utalentowanych sportowców, sportowców ze znaczącymi osiągnięciami poprzez stypendia sportowe (współdziałanie z Urzędem Gminy).

3) w zakresie turystyki :

Celem SCKiS jest realizacja zadań wyzwalających aktywność turystyczną i poznawczą mieszkańców Gminy oraz aktywność gospodarczą w zakresie rozwoju i udostępniania bazy turystyczno – rekreacyjnej dających rozwój ruchu turystycznego i wypoczynkowego w Gminie, przy czym cel ten realizowany jest poprzez:

- a) promocję walorów turystycznych i rekreacyjnych Gminy,
- b) organizowanie lokalnych imprez turystycznych (rajdy, zjazdy, wycieczki),
- c) prowadzenie punktu informacji turystycznej,
- d) współdziałanie z organizacjami i stowarzyszeniami w zakresie rozwoju bazy turystycznej i ruchu turystycznego w Gminie,
- e) organizowanie wyjazdowej i przyjazdowej turystyki poznawczej i rekreacyjnej.

4) w zakresie działalności świetlic:

Celem działalności świetlicy środowiskowej przede wszystkim jest wspieranie w procesie kształtowania właściwych postaw społecznych, ale również jako otwarte miejsce spotkań do spędzania wolnego przez dzieci, młodzież i osoby dorosłe.

Do zadań głównych należeć będą:

- a) pomoc w nauce,
- b) organizowanie dzieciom czasu wolnego,
- c) rozwijanie zainteresowań i uzdolnień dzieci i młodzieży,
- d) rozwijanie kultury osobistej,
- e) poprawa sprawności fizycznej,
- f) rozwój umiejętności interpersonalnych,
- g) współpraca z rodzicami dzieci i szkołami,
- h) stworzenie tygodniowego planu zajęć świetlicowych,
- i) doposażenie świetlic w sprzęt sportowy np. stoły do ping-ponga stoły do bilarda, szachy, karty itp.
- j) wyposażenie w drobny sprzęt gastronomiczny

III. Zadania SCKiS:

1. Zaspokajanie potrzeb mieszkańców w zakresie organizacji sportu i rekreacji.
2. Zarządzanie obiektami i urządzeniami sportowo – rekreacyjnymi.
3. Organizowanie imprez i wydarzeń o charakterze kulturalnym oraz sportowo – rekreacyjnym i okolicznościowym.
4. Rozwijanie i pobudzanie aktywności fizycznej mieszkańców gminy.
5. Organizacja szkoleń dla pracowników.
6. Integracja mieszkańców gminy oraz osób z zewnątrz.
7. Organizowanie zespołowego uczestnictwa w kulturze i formach indywidualnej aktywności kulturalnej.
8. Edukację kulturalną dzieci, młodzieży i dorosłych.

9. Prowadzenie imprez artystycznych i rozrywkowych własnych lub zleconych.
10. Stałą pomoc finansową i merytoryczną dla zespołów amatorskiego ruchu artystycznego w formie konsultacji, instruktażu i doradztwa programowo – repertuarowego.
11. Impresariat artystyczny amatorskiego ruchu artystycznego obejmujący przeglądy, konkursy, pokazujący dorobek i osiągnięcia amatorskiego ruchu artystycznego, stanowiący zarazem jego promocję.
12. Gromadzenie i wykorzystanie informacji dotyczących działalności placówek kulturalnych, twórców ruchu amatorskiego.
13. Popularyzację i promocję twórczości amatorskiej i profesjonalnej ze wszystkich dziedzin sztuki.
14. Popularyzację form aktywnego i kulturalnego wypoczynku poprzez organizowanie imprez kulturalno–sportowo-rekreacyjnych i rozrywkowych.
15. Kształtowanie aktywnego uczestnictwa społeczeństwa w kulturze fizycznej.
16. Upowszechnianie sportu i rekreacji na terenach wiejskich.
17. Współdziałanie z zakładami pracy, szkołami, bibliotekami, innymi placówkami kultury oraz organizacjami pożytku publicznego na terenie Gminy i poza nią.
18. Tworzenie i współdziałanie z Klubami Seniora.
19. Udział w organizowanych targach turystycznych.
20. Gromadzenie, katalogowanie, przechowywanie i zabezpieczanie przedmiotów sztuki ludowej i regionalnej.
21. Urządzanie wystaw stałych i czasowych.
22. Udostępnianie bazy rekreacyjnej oraz kulturalnej podmiotom, świadczącym usługi, organizującym wydarzenia itp. na rzecz mieszkańców Gminy.
23. Pozyskiwanie środków na działania z zakresu kultury, turystyki i sportu.

IV. Rola dyrektora SCKiS:

Samorządowe Centrum Kultury i Sportu potrzebuje stabilności, konsekwencji działań i współpracy tworzących go ludzi. Opracowując koncepcję funkcjonowania instytucji brałem pod uwagę jej aktualną ofertę. Tworząc koncepcję wykorzystałem swoje doświadczenie, jak również następujące dokumenty:

Narodową Strategię Rozwoju Kultury na lata 2004-2020, Nowelizację Ustawy o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej, Strategię Rozwoju Kapitału Społecznego 2020.

W pierwszym etapie swojej pracy zamierzam:

- zapoznać się z sytuacją kadrową, organizacyjną i finansową instytucji,
- dokonać bilansu istniejących projektów i działań;
- wyznaczyć proporcje między edukacją kulturalną, a wydarzeniami stricte artystycznymi oraz tymi, które orbitują w stronę „eventów” - wydarzeń o masowym charakterze;

Następnie planuję:

- stworzyć i dostosować programy i konkretne projekty (wspólnie z pracownikami SCKiS) do strategicznych celów koncepcji;
- opracować plan merytoryczny i finansowy działań na rok 2019-2020;
- poszerzyć platformę pozyskiwania środków (projekty unijne, ministerialne, mecenat państwowy i prywatny, sponsorzy)

Tym samym spodziewam się uzyskać zwarty kręgosłup działań – zgodny ze społeczną i kulturową specyfiką gminy. Właściwy etap realizacji koncepcji nazwałbym krótko: praca, praca i jeszcze raz praca. Z uwzględnieniem dynamiki zmian zachodzących w kulturze, z podwyższaniem kwalifikacji własnych i pracowników.

Dyrektor Samorządowego Centrum Kultury i Sportu w Strawczynie, powinien być menadżerem wszelkich przedsięwzięć sportowych, kulturalnych i rekreacyjnych realizowanych na terenie gminy. Do niego należy koordynowanie,

planowanie i organizowanie imprez masowych na obiektach SCKiS, którymi są stadiony, boiska do gier plażowych, „Orliki”, trasy biegowe, korty tenisowe.

Imprezy odbywające się z inicjatywy innych organizacji, podmiotów sportowych skupionych w gminie Strawczyn powinny być realizowane we współpracy z SCKiS, a dopilnować tego i zawsze służyć pomocą powinien właśnie dyrektor tej instytucji.

Reasumując funkcja dyrektora SCKiS to nie tylko obowiązki administracyjne, ale również koordynacja i pobudzanie do działania. Promocja i scalanie wszelkich działań kulturalnych – sportowych oraz rekreacyjnych na Strawczyńskim terenie. Istotnym aspektem prawidłowego funkcjonowania SCKiS jest ścisła współpraca z działem Inwestycji Urzędu Gminy Strawczyn w celu składania projektów i pozyskiwania funduszy na modernizację i remonty obiektów SCKiS oraz pozyskiwanie funduszy z zewnętrznych środków.

V. Wizja funkcjonowania i działania SCKiS:

Współdziałanie z różnymi środowiskami:

- ścisła współpraca SCKiS z Klubami, stowarzyszeniami, sekcjami sportowymi z gminy Strawczyn;
- współpraca ze Szkolnym Związkiem Sportowym;
- współpraca ze szkołami i nauczycielami;
- nawiązanie kontaktów z instytucjami w sąsiednich miejscowościach celem wymiany doświadczeń i możliwości wspólnych działań;
- nawiązanie kontaktów z firmami, instytucjami w gminie i regionie;
- oferty współpracy: pakiety usług, karnetów, możliwości korzystania z obiektów SCKiS dla pracowników, wynajem powierzchni reklamowych, sponsoring podczas imprez;
- stworzenie koła wolontariatu;
- wykorzystanie kontaktów z firmami sportowymi;
- wykorzystanie kontaktów ze znanymi sportowcami, trenerami, menadżerami sportu;

- współpraca z mediami;
- współpraca z Regionalną Organizacją Turystyczną Województwa Świętokrzyskiego ;
- współpraca z Departamentem Promocji, Edukacji, Kultury Sportu i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego.

Miejsca działalności:

- pełne wykorzystanie wszystkich obiektów SCKiS;
- wykorzystanie stadionu dla potrzeb zawodów lekkoatletycznych; piłkarskich, sportowych, pikników rodzinnych;
- letnie turnieje siatkówki i piłki nożnej plażowej;
- organizacja kolonii / półkolonii letnich i zimowych.

Codzienna działalność sportowo – rekreacyjna:

- rozgrywki międzyzakładowe dla dorosłych
- rozgrywki międzyszkolne dla dzieci i młodzieży
- grupy taneczne dla dzieci, młodzieży i dorosłych
- aerobik na sali krytej pływalni
- zajęcia fitness
- zajęcia samoobrony dla kobiet i mężczyzn
- rodzinne pływanie
- treningi biegowe
- nordic walking

IV. Cykliczne imprezy

Ważnym aspektem funkcjonowania SCKiS jest stworzenie i zaplanowanie cyklicznych imprez sportowo – rekreacyjnych mających wymiar, w niektórych przypadkach, imprez masowych. Nowy dyrektor musi zapoznać się z kalendarzem imprez organizowanych przez inne podmioty działające zarówno na terenie gminy jak i poza nią. Po przeanalizowaniu powinien stworzyć kalendarz imprez masowych organizowanych przez SCKiS w terminach nie pokrywających się z istniejącymi już imprezami. Tu bardzo ważną rolę odegra ścisła współpraca i dobre relacje dyrektora SCKiS z przedstawicielami klubów, stowarzyszeń, sekcji itp. Oprócz cyklicznych imprez masowych realizowanych przez SCKiS powinien opierać swoje działania o turnieje, mecze, zawody, rozgrywki o charakterze imprez rekreacyjnych.

Gminny Kalendarz Kulturalny - tworzony na użytek instytucji kultury, szkół i biblioteki. Zbierałby on i porządkował wydarzenia, dawał obraz aktualnych działań, jak również planowanych wydarzeń. Dodatkowo projektowany na kolejne sezony kulturalne uwzględniałby (w porozumieniu z Wójtem i Radą Gminy) konieczne do przeprowadzenia imprezy o charakterze okolicznościowym i rocznicowym.

V. Wykorzystanie elementów marketingu w funkcjonowaniu SCKiS:

Samorządowe Centrum Kultury i Sportu w Strawczynie w ujęciu marketingowym należy traktować, jako „przedsiębiorstwo” sprzedające usługi. Świadczącymi usługi są pracownicy SCKiS a klientami korzystający z obiektów. Dlatego bardzo ważnym aspektem w relacji SCKiS – korzystający, jest umiejętne zastosowanie podstawowych elementów oddziaływania marketingowego.

Ważną rolę tu odegrają:

I. Ludzie :

- dobór odpowiedniej kadry pracowniczej,
- wykorzystanie kwalifikacji zawodowych pracowników na odpowiednich stanowiskach,
- szkolenia pracowników,
- odpowiedni system motywacyjny,
- odpowiednie nastawienie pracowników (sprzedających usługę) na korzystających (kupujących = klientów).

II. Miejsce:

- pełne wykorzystanie obiektów należących do SCKiS,
- pełne wykorzystanie pomieszczeń na wynajem,
- wykorzystanie terenu przy obiektach SCKiS.

III. Promocja:

- przygotowanie ofert dla szkół,
- przygotowanie ofert dla rodzin, dzieci i młodzieży,
- przygotowanie ofert dla grup pracowniczych i zorganizowanych,
- oferty sezonowe, akcje cykliczne, konkursy.

IV. Reklama:

- banery i szyldy informujące o SCKiS na drogach dojazdowych do Strawczyna.
- broszury i ulotki informujące o działalności SCKiS w głównych punktach Gminy,

- logo na koszulkach sekcji/ klubów sportowych,
- reklama w gazetach regionalnych.

V. Internet

- atrakcyjna i nowoczesna strona internetowa,
- bieżące uaktualnianie informacji,
- konkursy dla odwiedzających stronę,
- promowanie wszelkich imprez organizowanych przez SCKiS,
- współpraca z adresami instytucji podlegających Urzędowi Gminy.

VI. Prasa

- bieżące uaktualnianie informacji,
- artykuły prasowe o bieżącej działalności
- informacje o nowych przedsięwzięciach, turniejach, działaniach,
- informacje o pozyskiwaniu dotacji,
- prezentowanie nowego wyposażenia, sprzętu, odnowionych i wyremontowanych pomieszczeń i sal,
- „chwalenie” się wynikami, osiągnięciami sportowymi,
- „chwalenie” się udanymi imprezami,
- promowanie jednostki poprzez imprezy masowe.

Zadania:

- segmentacja rynku odbiorców oferty kulturalnej i edukacyjnej SCKiS
- opracowanie planu marketingowego
- wypracowanie standardów współpracy z mediami regionalnymi i ogólnopolskimi.

Uczestnictwo mieszkańców gminy w kulturze uznaję za wciąż niesatysfakcjonujące. Wzrost liczby odbiorców i uczestników kultury to cel nadrzędny.

Korzystając z własnego doświadczenia, opierając się na znajomości zasad organizacji ogólnopolskich i międzynarodowych, w których brałem bezpośredni udział, zamierzam zdynamizować pracę w zakresie merytorycznym, informacyjnym i promocyjnym Samorządowego Centrum Kultury i Sportu w Strawczynie. Dostosowanie oferty kulturalnej do różnych grup odbiorców z pewnością przełoży się na frekwencyjny progres wydarzeń. Udoskonaleniu działalności marketingowej służyć będzie segmentacja grup docelowych SCKiS oraz opracowany i wdrożony plan marketingowy. Różnorodność oferty kulturalnej niesie ze sobą konieczność zastosowania narzędzi promocyjnych (i dobór mediów) gwarantujących skuteczne oddziaływanie na różne grupy odbiorców. Plan marketingowy powinien też zawierać sposoby prowadzenia systematycznych działań Public Relations, z uwzględnieniem nie tylko budowania pozytywnego wizerunku Instytucji na zewnątrz, ale i w opinii pracowników, współpracowników, partnerów i Organizatora instytucji.

Działania wizerunkowe będą nastawione w głównej mierze na budowanie efektywnych relacji ze społecznym i instytucjonalnym otoczeniem.

Zamierzam nawiązać bardziej efektywną współpracę z mediami regionalnymi i innymi podmiotami kultury w województwie. Ważnymi partnerami działań powinny stać się artystyczne grupy nieformalne oraz organizacje pozarządowe. Koniecznym jest także stworzenie dynamicznej i otwartej relacji z Radą Gminy Strawczyn, co pozwoli stworzyć zwartą, wieloaspektową i wspólną politykę kulturalną gminy.

Dziękuję za uwagę

Łukasz Woźniak

